

Richtlinien zum Online-Einsatz des Logos.

1 Grundsätzlich:



2 Ausnahme:



1 Grundsätzlich:

Das Logo sollte mit der Schutzzone verwendet werden. Dies gilt für die minimale Platzierungsfläche des Logos von 70 x 122 px.

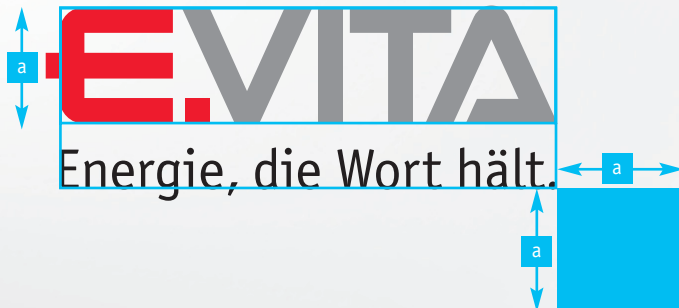
2 Ausnahme:

Ist die Platzierungsfläche kleiner als 70 x 122 px kann man das Logo ohne Schutzzone verwenden und größtmöglich platzieren.

Nicht gestattet:

Das Logo darf nicht kleiner als 34 x 87 px eingesetzt werden.

3 Schutzzone:



3 Schutzzone:

a Der Mindestfreiraum um das Logo ist fest definiert und in sämtlichen Werbemitteln strikt einzuhalten. Der Mindestabstand zu anderen Gestaltungselementen wie Text und Abbildungen entspricht nach allen Seiten der Höhe des Logos OHNE Claim.

Richtlinien zum Online-Einsatz des Logos.

1 Grundsätzlich: weißer Hintergrund



2 Ausnahme: transparenter Hintergrund



3 Nicht gestattet: farbige Hintergründe



3a Grauer Hintergrund



E.VITA Logo auf einem Hintergrund

1 Grundsätzlich:

Das Logo sollte auf einem weißen Hintergrund platziert werden.

2 Ausnahme:

Das Logo kann in besonderen Fällen auch mit einem transparenten Hintergrund zum Einsatz kommen. Bitte halten Sie hier Rücksprache mit E.VITA.

3 Nicht gestattet:

Das Logo darf nicht auf einem farbigen Hintergrund platziert werden. Der Hintergrund muss grau sein.

3a Dabei darf der graue Hintergrund nicht dunkler als RGB: 191/191/191 sein.

Der weiße Hintergrund sollte jedoch vorgezogen werden.