



E.VITA UND LANDENERGIE ERWEITERN DIE KOOPERATION

Start der Post EEG Phase

LANDENERGIE
Maschinenring



E.VITA
Energie, die Wort hält.

Börsenvermarktung möglich

Für Anlagen ab 100 kW ist sie Pflicht – die Direktvermarktung von Strom aus erneuerbaren Energien. Direktvermarktung von Strom an der Börse ist ein sehr komplexes Thema und mit vielen rechtlichen Pflichten verbunden. Deshalb stellt sich für Anlagenbetreiber die Frage, wie finde ich einen kompetenten Partner für die Vermarktung?

Seit Anfang des Jahres ist die Kooperation zwischen der Maschinenringe Deutschland GmbH und E.Vita in der Direktvermarktung von eigenerzeugtem Strom in trocken Tüchern. Norbert Binger, Leiter des Bereichs LandEnergie bei den Maschinenringen zeigt sich zufrieden „Das Thema Strom-Direktvermarktung und die Frage „wie geht es ohne Einspeisevergütung weiter“ beschäftigt uns schon seit mehreren Jahren und ist für viele Landwirte ein zentrales Thema, da schon früh in Wind-, PV- und Biogas investiert wurde. Mit E.Vita GmbH arbeiten wir seit fast 10 Jahren zusammen und freuen uns, nun auch im Bereich der Direktvermarktung eine Lösung anbieten zu können.“

E.VITA GmbH ist für die Direktvermarktung des erzeugten Stroms zuständig. Während neu installierte Anlagen nach dem Marktprämienmodell vermarktet werden und eine Vergütung vom Netzbetreiber bekommen, werden mit ausgeförderten Anlagen ein Stromliefervertrag oder auch „Power Purchase Agreement (PPA)“ vereinbart. E.VITA beliefert deutschlandweit landwirtschaftliche Betriebe, produzierendes Gewerbe und den Mittelstand nicht nur mit Strom und Gas, sondern übernimmt auch die Direktvermarktung von eigenerzeugtem Strom aus regenerativen Energieträgern wie Sonne und Wind.

Mit über 6 Windrändern und 11 PV-Anlagen werden in der bestehenden Kooperation jährlich 24.000.000 kWh erzeugt, die von E.VITA GmbH an der Strombörse vermarktet werden. „Für uns als Energieversorger ein konsequenter Beitrag zur Forcierung der Energiewende und der erste Schritt zur Vermarktung von 100% Ökostrom made in Germany“, so Stefan Harder, Geschäftsführer der E.VITA GmbH.

Was ist PPA bzw. Direktvermarktung?

Ein Power Purchase Agreement („Stromkaufvereinbarung“), kurz PPA, ist ein oft langfristiger Stromliefervertrag zwischen zwei Parteien, meist zwischen einem Stromproduzenten und einem Stromabnehmer (Stromverbraucher oder Stromhändler). Im PPA werden alle Konditionen geregelt – etwa der Umfang der zu liefernden Strommenge, die ausgehandelten Preise, die bilanzielle Abwicklung und die Strafen bei Nichteinhaltung des Vertrags. Da es sich um einen bilateralen Vertrag handelt, kann ein PPA viele Formen annehmen und auf die Vertragspartner abgestimmt werden. Stromlieferungen können physisch oder bilanziell erfolgen. Da mit PPAs Marktpreisrisiken reduziert werden können, finden sie insbesondere bei großen Stromverbrauchern sowie bei geplanten großen Investitionen in den Aufbau oder Weiterbetrieb von Erneuerbaren-Energien-Anlagen Anwendung.

LANDENERGIE
Maschinenring



E.VITA
Energie, die Wort hält.

Börsenvermarktung möglich

Über LandEnergie –die Stromexperten des Maschinenrings

Als unabhängiges und eigenständiges Energieversorgungsunternehmen ist LandEnergie seit 1998 auf dem Strommarkt tätig und hat sich auf die Versorgung im landwirtschaftlichen Bereich spezialisiert. Die Stromexperten für die Landwirtschaft beschäftigen sich gerade intensiv mit Lösungen für Photovoltaik-Anlagen, auch ohne EEG-Förderung. Durch die Gemeinschaft der Maschinenringe und ihr Engagement im Bundesverband Neue Energiewirtschaft e.V. setzt die LandEnergie seit mehr als 18 Jahren wichtige Impulse für einen fairen und freien Strommarkt in Deutschland. Die Maschinenringe sind erster Beratungspartner für alle Fragen der Betriebsorganisation und Arbeitserledigung. Sie stellen für die Mitgliedsbetriebe unterschiedliche Personal- und Techniklösungen zur Verfügung. Bündelungseffekte durch die Maschinenring-Organisation ermöglichen kostengünstigen Einkauf zahlreicher Verbrauchs- und Investitionsgüter des landwirtschaftlichen Betriebes. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.maschinenring.de.

Über E.VITA GmbH

E.VITA ist ein mittelständischer Energieversorger für Gewerbe- und Privatkunden als auch für die Landwirtschaft mit Firmensitz in Stuttgart. Seinen Fokus setzt das Familienunternehmen auf die individuelle Beratung von Gewerbekunden – mit dem Ziel, durch das aktive Management ihrer Energieversorgung dazu beizutragen, dass sie langfristig handlungsfähig bleiben. Darüber hinaus sieht E.VITA nachhaltiges Wirtschaften als unternehmerische Aufgabe: Energiesparen und Energieeffizienz sind selbstverständliche Bausteine im Beratungsportfolio. E.VITA optimiert Ihren Eigenverbrauch und vermarktet Ihre Überkapazitäten. Derzeit betreut E.VITA ein Kundenportfolio mit über 50 Anlagenbetreibern und insgesamt mehr als 42 MW Erzeugungskapazität. Weitere Informationen zur E.VITA oder zur Direktvermarktung erhalten Sie unter www.evita-energie.de.

LANDENERGIE
Maschinenring



E.VITA
Energie, die Wort hält.